

[Actualités](#) > [Hôtellerie](#)

29 janvier 2025 | 11:04 CET

Courbet Héritage ambitionne de créer le premier hôtel ultra-luxe de Grasse

La société présidée par Jean-François Ott s'est emparée de l'hôtel Victoria



L'hôtel Victoria (DR)

Par [Mehdi Touazi](#)
Business Immo



À Grasse, capitale de l'industrie du parfum, [Courbet Héritage](#) ambitionne de créer le premier hôtel ultra-luxe de la ville. En ce sens, la société immobilière cotée, qui est

présidée par [Jean-François Ott](#), s'est emparée de l'hôtel Victoria situé au 7 avenue Riou Blanquet.

D'une superficie d'environ 2 700 m², ce bâtiment construit au 19e siècle est à l'abandon depuis plusieurs années. Courbet Héritage entend y mener « un plan de rénovation ambitieux ». Un plan confié au designer franco-américain Elliott Barnes et au cabinet d'architecture Kargo Sud, dirigé par Grégoire Olivier. L'objectif ? « Préserver le caractère historique unique de la propriété tout en intégrant des équipements de pointe pour répondre aux normes contemporaines du luxe ».

« L'acquisition de l'hôtel Victoria s'inscrit parfaitement dans notre mission de préserver et d'améliorer les joyaux historiques tout en libérant leur plein potentiel », explique Rebecca Chaussat, directrice de la communication et des opérations de la société. « Notre vision est d'offrir à Grasse son premier hôtel ultra-luxe avec spa et restaurant, alliant élégance intemporelle et innovation moderne. »

Si les détails concernant le calendrier de rénovation seront communiqués ultérieurement par Courbet Héritage, la société précise cependant que des discussions sont déjà en cours avec des opérateurs hôteliers de premier plan tels qu'[Accor](#), [Hilton](#), [Marriott](#), [IHG](#) et d'autres, pour « établir une gestion hôtelière de classe mondiale ».

« L'hôtel Victoria sera un témoignage de l'engagement de Courbet Héritage envers l'excellence, représentant le summum de l'artisanat français et de la préservation culturelle » affirme Jean-François Ott, PDG de Courbet Héritage. « Notre stratégie inclut la conclusion d'un partenariat avec une marque hôtelière prestigieuse couplée à une marque de parfum pour garantir une gestion qui reflète nos valeurs et ambitions. Cette initiative offre des opportunités exceptionnelles aux investisseurs et aux parties prenantes du luxe pour s'associer à un projet incarnant l'avenir du tourisme haut de gamme. »

Avec ce projet, la société immobilière cotée souhaite « répondre à un manque significatif » sur le marché de Grasse où il y a « un déséquilibre entre l'offre et la demande », selon ses mots. « Malgré son attractivité mondiale et comparativement à Nice ou Cannes, l'infrastructure hôtelière de la ville reste sous-développée, avec

seulement 20 hôtels, dont un seul établissement cinq étoiles proposant 16 chambres », ajoute-t-elle. La rénovation de l'hôtel Victoria devrait permettre de combler en partie ce « manque significatif ».

LIENS CONNEXES

Sociétés citées

[Courbet Héritage](#)

[Accor](#)

Hébergement et services alimentaires

[Hilton Worldwide](#)

Hébergement et services alimentaires

[Marriott International](#)

Hébergement et services alimentaires

[IHG Hotels & Resorts](#)

Hébergement et services alimentaires

Personnes citées

[Jean-François Ott](#)

Chairman, Ott Properties

SUR LE MÊME THÈME

[Turenne Hôtellerie cède le fonds de commerce d'un hôtel 4 étoiles](#)

[Huttopia conclut un partenariat avec le gérant d'hôtels Elegancia](#)

Le Holiday Inn Express Bordeaux Lormont change de main

L'intérêt des investisseurs pour les hôtels européens est élevé, mais les prix restent un problème

[EXCLUSIF] Recherche engagée de repreneurs pour le groupe hôtelier parisien Machefert

Une nouvelle acquisition commune entre Extendam, Bpifrance et Atypio

Société

[Abonnement](#)

[À propos de nous](#)

[Mentions légales](#)

[Conditions générales de vente](#)

[Avis mondial de confidentialité](#)

[Politique de cookies](#)

[Préférences cookies](#)



© 2025 CoStar Group. Tous droits réservés. En utilisant ce site, vous acceptez nos Conditions d'utilisation.