



Marriott International signe un accord avec Courbet Héritage pour lancer Four Points Flex by Sheraton en France



Photo concept chambre Four Points Flex by Sheraton

Paris, le 04 mars 2025 - Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) a annoncé avoir signé un accord avec Courbet Héritage pour ouvrir le premier hôtel Four Points Flex by Sheraton en France. La propriété sera une conversion de l'actuel Hôtel Christ Roi à Lourdes, qui sera rénové et agrandi avant d'ouvrir sous le nom de **Four Points Flex by Sheraton Lourdes Sanctuaire**. Prévu pour ouvrir en 2026, l'hôtel de milieu de gamme offrira un mélange unique de confort, de style et de flexibilité, répondant aux besoins des voyageurs d'affaires et de loisirs.

Antoine Sibieude, Development Director, France & Benelux Marriott International, a commenté : *"Signer notre premier Four Points Flex by Sheraton en France marque une étape importante dans l'expansion de la présence de la marque dans la région. Il y a une demande croissante des consommateurs pour des hébergements de milieu de gamme dans le pays et nous sommes impatients de travailler avec Courbet Héritage pour offrir une expérience hôtelière fiable, abordable et sans faille à Lourdes. Cette collaboration souligne également l'engagement de Marriott à élargir son portefeuille en France et à offrir aux voyageurs plus de choix et des expériences de qualité."*



"Cette collaboration avec Marriott International représente une avancée significative pour Courbet Héritage, réaffirmant notre ambition de développer des établissements de qualité et d'offrir des expériences uniques à nos clients," déclare Laure Guillemin, Asset Manager Courbet Héritage. "La transformation de l'hôtel Christ Roi en un hôtel Four Points Flex by Sheraton ouvre de nouvelles possibilités pour Lourdes en tant que destination incontournable pour le tourisme international."

Lancée en 2023, Four Points Flex by Sheraton est une marque de milieu de gamme axée sur la conversion, conçue en réponse à la demande croissante des consommateurs pour des hébergements fiables et abordables dans la région EMEA. La marque vise à offrir aux consommateurs soucieux de leur budget une expérience hôtelière sans faille dans un emplacement pratique, avec des principes de fiabilité, de simplicité et de valeur tant dans la conception que dans l'expérience client.

Four Points Flex by Sheraton Lourdes Sanctuaire devrait proposer 180 chambres spacieuses et des équipements modernes. L'hôtel sera situé au cœur de Lourdes, près du sanctuaire de Lourdes et de la Grotte de Massabielle.

Avec l'ajout prévu de la marque Four Points Flex by Sheraton en France, le pays comptera 15 marques du portefeuille Marriott Bonvoy, dont The Luxury Collection, JW Marriott, Marriott Hotels, Sheraton, Moxy Hotels, chacune offrant des expériences différenciées selon les segments de voyageurs et les objectifs de voyage.

##

###

À propos de Marriott International

Marriott International, Inc. (Nasdaq : MAR) est basée à Bethesda, Maryland, USA, et comprend un portefeuille de près de 9 300 propriétés réparties sur plus de 30 marques leaders dans 144 pays et territoires. Marriott exploite et franchise des hôtels et accorde des licences pour des complexes de propriété de vacances dans le monde entier. La société propose Marriott Bonvoy®, son programme de voyage très récompensé. Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web à l'adresse www.marriott.com, et pour les dernières nouvelles de l'entreprise, visitez www.marriottnewscenter.com. De plus, connectez-vous avec nous sur [Facebook](https://www.facebook.com/MarriottIntl) et @MarriottIntl sur [X](https://www.x.com/MarriottIntl) et [Instagram](https://www.instagram.com/MarriottIntl).

A propos de [Courbet Héritage](#)

Courbet Héritage, société cotée dans le secteur du développement immobilier et de la gestion d'actifs immobiliers et hôteliers, se distingue par son engagement stratégique en faveur de l'investissement à long terme, entre 5 et 10 ans, principalement axé sur le secteur de l'hébergement touristique. Spécialisée dans la rénovation et le repositionnement d'actifs, Courbet Héritage réalise ses investissements soit directement, soit par le biais de partenariats stratégiques. La mission de l'entreprise est la revalorisation des destinations touristiques et du patrimoine français, ce qui contribue ainsi activement à l'économie touristique nationale.

Actionnaire majoritaire, OTT Héritage, dirigée par Jean-François OTT, permet à Courbet Héritage de bénéficier d'une expertise reconnue et d'une success story illustrée par plus de 4 milliards d'euros d'opérations immobilières

Courbet Heritage société anonyme cotée sur Euronext Access (code : MLCOU)

58 avenue d'Iéna – 75116 Paris

www.courbetsa.com – contact@courbetsa.com



à travers l'Europe. Cette richesse d'expériences, cette capacité à faire, cette volonté de bâtir ou rebâtir mieux, durablement et surtout pour des clients identifiés est la stratégie d'investissement et de gestion de la société Courbet qui lui permet d'identifier, d'acquérir et de capitaliser sur des opportunités de marché audacieuses.

Cotée sur Euronext Access (ISIN : FR0004998318 – MLCOU), Courbet Héritage se présente comme un investissement attractif pour ceux qui cherchent à s'engager dans le secteur immobilier avec une entreprise qui adopte une approche durable et rentable. La transparence financière et une gouvernance solide sont au cœur de l'engagement de Courbet envers ses investisseurs et partenaires.

Contacts media

Aurélié Csegezi

Senior Director of Communications France, Benelux & Maghreb – Marriott International
aurelie.csegezi@marriott.com

Arnaud Houitte

PR Manager Western Europe & Maghreb – Marriott International
arnaud.houitte@marriott.com

Rebecca Chaussat

Chief Communication Officer – Courbet Heritage
r.chaussat@courbetsa.com